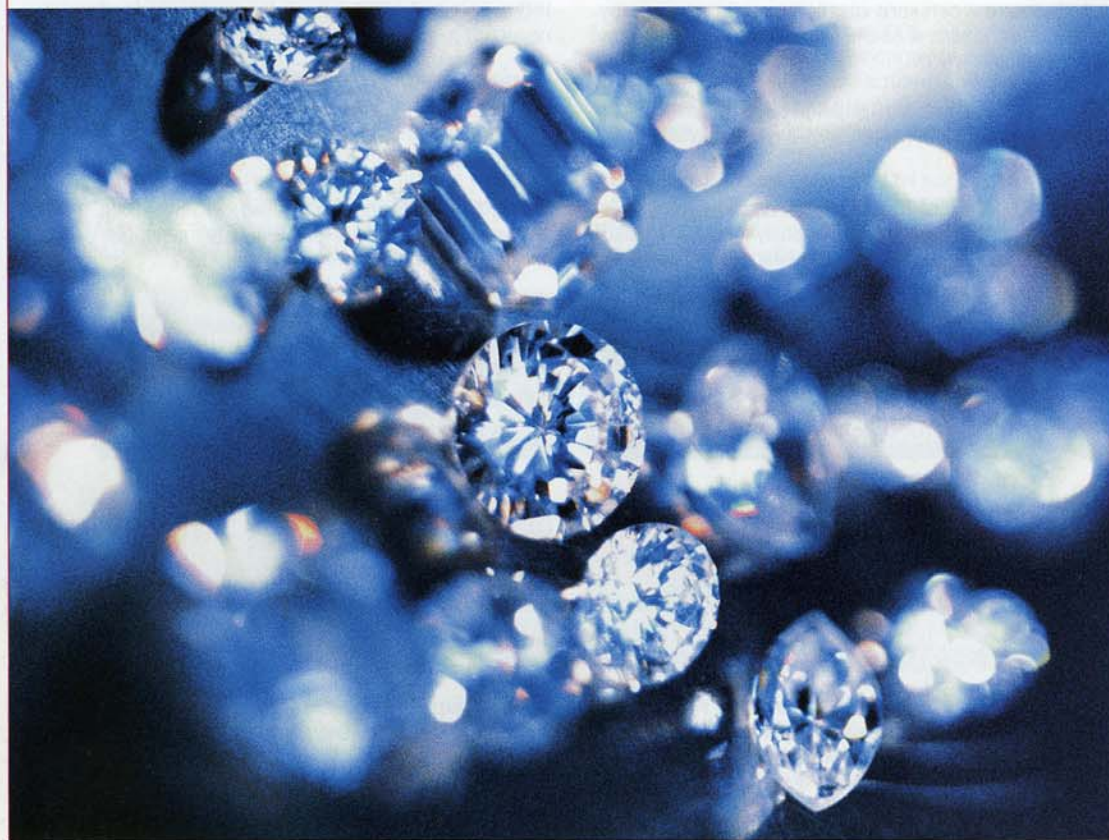


# Блестящие накопления

**Нестабильность финансовых рынков заставляет состоятельных людей искать «тихую гавань». Ею может стать не только золото, но и бриллианты | Алексей Михеев |**



**О**бъем российского рынка бриллиантов в последнее время увеличивается ежегодно на 20–25%, но отечественным потребителям все еще далеко до американцев, которые покупают 55–60% этих драгоценных камней от общего их объема на мировом рынке. Причем среднестатистический гражданин США, приобретая бриллиант, о выгодном вложении средств даже не помышляет. Драгоценный камень для него – предмет престижа, роскоши, но не более. «Такой [инвестиционный. – Прим. «РБК»] взгляд на бриллианты в большей степени характерен для наших соотечественников, привыкших

к социальным потрясениям, нежели для представителей западных стран», – считает генеральный директор сети ювелирных магазинов «Центр Ювелир» Сергей Алхазов.

## Легенды и их поклонники

«За 11 лет работы никто из инвесторов не обращался к нам с вопросом о том, насколько динамика роста цен на бриллианты сопоставима с инфляцией, – отмечает в интервью «РБК» ведущий отделом экспертизы Геммологического центра МГУ Юрий Шелементьев. – Возможно, это связано с тем, что ранее

**Активы, которые могут храниться вечно**

проблема риска инвестиций в финансовые активы стояла не столь остро». Но нестабильность финансовых рынков вкупе с увеличением террористических угроз и эскалацией напряженности на Ближнем Востоке заставляют наших состоятельных соотечественников переоценивать степень надежности многих способов хранения и преумножения сбережений, таких как открытие валютных счетов, приобретение акций и паев инвестиционных фондов. Для россиян, кроме того, изменилась и сама задача: теперь зачастую речь идет не столько о преумножении имеющегося капитала, сколько о том, как его сохранить. Одним из вариантов «законсервировать» состояние, по мнению некоторых, является покупка бриллиантов.

Действительно, камень, которому миллионы лет, может храниться практически вечно. Он не трескается, не мутнеет, у него не бывает сколов. И многие убеждены, что стоимость бриллиантов постоянно увеличивается. Последнее, правда, не совсем верно. «В 2000–2003 годах на рынке бриллиантов наблюдалась стагнация. На некоторые категории камней цены росли, на другие – снижались, но в целом они оставались стабильными», – рассказывает г-н Шелементьев. В то время рассматривать бриллиант как объект инвестиций было нецелесообразно. Сейчас же стоимость некоторых категорий бриллиантов повышается, но при покупке камня нужно учитывать не только выгоды, которые сулит рост его цены, но и сложности его «конвертации».

К тому же если иметь в виду исключительно инвестиционный подход, то при приобретении

## О чем речь

Сертифицированный бриллиант – драгоценный камень, предлагающийся к продаже без оправы. Он продается в специальной упаковке, установленной Госстандартом. К ней прилагается описание внешнего вида и качественных характеристик бриллианта, где указываются также реквизиты огранщика. После приобретения важно хранить камень, не нарушая целостности упаковки. Только в этом случае он сохраняет свою ликвидность и может быть реализован в специализированном магазине.

бриллиантов инвестор должен понимать, что далеко не каждый камень может быстро принести прибыль. Так, согласно прайслисту Раппопорта (международная шкала стоимости бриллиантов), в 2005 году в среднем бриллианты подорожали лишь на 7–7,5%. Во многих странах, в том числе и в России, инфляция была выше, поэтому инвестировать в первый попавшийся камень смысла нет.

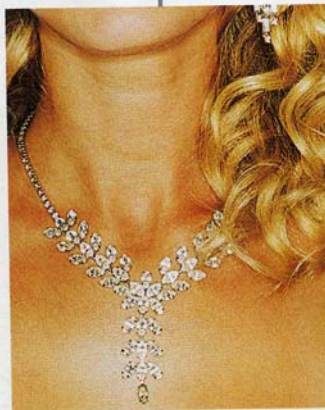
### Что покупать?

Альтернатив для вложения средств на отечественном бриллиантовом рынке немного. Выбирать приходится между ювелирным изделием и неоправленным сертифицированным камнем (продажа физическим лицам не сертифицированных бриллиантов в России запрещена). «Готовое украшение лучше неоправленного бриллианта прежде всего потому, что его можно надевать и носить, – говорит Юрий Шелементьев. – В то же время неоправленный бриллиант существенно дешевле по сравнению с изделием, где использован такой же камень». При этом возвратная стоимость отдельно взятого бриллианта будет значительно ближе к его первоначальной цене, нежели стоимость ювелирного украшения, поясняет эксперт. Ведь драгоценности у населения покупают только ломбарды и специализированные ювелирные магазины, но они никог-

да не дают за них полную цену. Стоимость изделия также сильно зависит от стоимости драгметалла, из которого оно сделано, а также моды на тот или иной дизайн.

По словам первого вице-президента Ассоциации российских производителей бриллиантов Арарата Эвояна, покупатели неоправленных бриллиантов не должны забывать о дополнительных расходах на приобретение сертификата. И тем не менее инвестиции в них в 1,5–2 раза выгодней вложений в ювелирные изделия. Привлекательность и ценность бриллиантов – в их небольшом размере: драгоценный камень вместе со своим обладателем может легко перемещаться на дальние расстояния. Квартиру, акции, денежные вклады можно разделить или потерять в судебном порядке, однако вряд ли в суде будет решаться судьба бриллианта, принадлежность которого тому или иному лицу доказать сложнее.

Виктор Машанов, официальный представитель в России World Diamond Group, специализирующейся на продаже крупных бриллиантов, отмечает, что состоятельные россияне обычно приобретают камни высокого ка-



**Редкий случай инвестиций, когда важна чистота и прозрачность**

## Высшая проба

**В**иктор Машанов, официальный представитель World Diamond Group в России, утверждает, что цена бриллиантов с высокими показателями цвета и чистоты растет быстрее, чем средняя для всей размерной группы. «Так, стоимость 5-каратного камня высших характеристик по цвету (D) и чистоте (IF) в 2004 году составляла 238,5 тыс. долларов (47,7 тыс. за 1 карат), а сейчас достигла 335 тыс. долларов (67 тыс. за 1 карат)», – приводит он пример в интервью «РБК». За два неполных года 40% прироста стоимости – неплохой результат для консервативных вложений.

чества (чистота – VVS, цвет – D–G) массой 1–2 карата. «Отношение к бриллиантам двойное, – подчеркивает он в беседе с корреспондентом «РБК». – По нашим данным, приблизительно половина покупок осуществляется с инвестиционными целями, а половина – для изготовления украшений». Стоимость одного карата бриллианта высокого качества – около 9,5 тыс. долларов, а значит, рядовая инвестиция в бриллианты начинается от 15 тыс. долларов. По оценкам г-на Машанова, объем продаж сертифицированных бриллиантов в России может достигать 100 тыс. карат в год, правда, насколько эти цифры соответствуют действительности, никто сказать не может: такая статистика не ведется. ■